

Matricea de finantare BAS - 2010

Regiune/numarul de angajati		Tipul de consultanta				
		Marketing	Imbunatatirea performantelor manageriale	Reducerea costului	Introducerea sistemelor de management	Protectia mediului
		pana la	pana la	pana la	pana la	pana la
Bucuresti si Ilfov	< 50	60%	60%	65%	50%	65%
	50 ≤ 99	50%	50%	60%	50%	60%
	100 ≤ 199	40%	40%	50%	40%	50%
	≥ 200	30%	30%	40%	30%	40%
Centru (Alba, Brasov, Covasna, Harghita, Mures, Sibiu); Nord-Vest (Bihor, Bistrita-Nasaud, Cluj, Maramures, Satu Mare, Salaj); Vest (Arad, Caras-severin, Hunedoara, Timis).	< 50	65%	65%	70%	50%	70%
	50 ≤ 99	50%	50%	65%	50%	65%
	100 ≤ 199	50%	50%	60%	40%	60%
	≥ 200	50%	50%	60%	40%	60%
Sud-Vest (Dolj, Gorj, Mehedinti, Olt, Valcea); Sud (Arges, Prahova, Dambovita, Teleorman, Giurgiu, Ialomita, Calarasi); Sud-Est (Braila, Buzau, Constanta, Galati, Tulcea, Vrancea); Nord-Est (Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava, Vaslui)	< 50	75%	75%	75%	75%	75%
	50 ≤ 99	65%	65%	65%	65%	65%
	100 ≤ 199	60%	60%	60%	60%	60%
	≥ 200	50%	50%	50%	50%	50%

Observatii:

1. Procentele din tabelul de mai sus, reprezentand contributia BAS vor fi suplimentate cu 10% in cazul companiilor beneficiare avand sediul in mediul rural, fara inasa ca finantarea BAS sa depaseasca 75% din costul unui proiect.
2. Contributia BAS nu poate depasi 10.000 euro