

# O nouă direcție? *Aflați cum.*

---

Cu finanțare din partea Austriei am ajutat Agroserv Măriuța, o fermă de lapte din România, să își modifice modelul de afaceri și să treacă de la 0 la 100% export, în urma dezvoltării unui brand profesionist și a unui website bilingv performant.



# Fermă de lapte, România

**Am ajutat Agroserv Măriuța, o fermă de lapte din România, să găsească noi piețe de desfacere prin crearea unei platforme de vânzări B2B ([milkfarm.eu](http://milkfarm.eu)) și a unui brand profesionist care au dus compania de la 0 la 100% export într-un singur an.**

Înființată în 1994, în satul Măriuța, de către dl. Nicușor Șerban, agronom cu peste 30 de ani de experiență, Agroserv Măriuța este una dintre cele mai mari ferme de lapte din sudul României. Pe parcursul a 20 de ani compania a trecut de la 160 ha la 3.500 ha de teren agricol și de la 5 la 560 de vaci de lapte, producând 14 tone de lapte crud pe zi. Cu toate acestea, creșterea companiei a fost limitată de marjele mici oferite de piața românească (singura piață de desfacere a companiei în acel moment), care are cel mai mic preț al laptelui crud din UE.

Pe baza datelor de piață din alte țări, Agroserv a decis să înceapă exporturile în comunitatea europeană. Compania nu avea, însă, instrumentele de vânzări necesare pentru a atrage clienți străini, cum ar fi un brand profesionist și o platformă bilingvă de vânzări care să faciliteze comunicarea internațională.



Cu ajutorul noului său website și brand, Agroserv Măriuța exportă 100% din producția de lapte crud, la un preț mai bun.

Am pus compania în legătură cu Webventure Interactive, un consultant specializat în marketing și soluții IT. Consultantul:

- A creat și a testat un nou brand profesionist pentru Agroserv
- A ajutat compania să dezvolte un nou ambalaj premium (recipient de sticlă, capacitatea 1 litru)
- A dezvoltat un website performant, cu instrumente de marketing online încorporate, care funcționează ca o platformă de vânzări pentru export

La un an de la finalizarea proiectului, Agroserv exportă 100% din producție către un client din UE care a contactat compania prin intermediul noii platforme de vânzări. Website-ul a adus companiei chiar mai mulți clienți decât poate servi. Acești clienți au fost direcționați către cooperativa locală de lapte, spre beneficiul mai multor mici ferme din sudul României.

„Deși 2015 a fost un an lent pentru agricultura românească, a fost un an aglomerat pentru noi”, a spus dl. Nicușor Șerban, proprietarul fermei. „Am făcut investiții semnificative (grajd nou, echipamente, vite) și am crescut producția la 23 tone de lapte crud pe zi. Datorită acestui proiect ne-am extins piața, putem vinde laptele la un preț bun și munca noastră primește aprecierea pe care o merită.”

Acum Agroserv pregătește produse cu valoare adăugată pentru această piață extinsă, investind într-o fabrică de procesare lapte căreia i s-a aprobat deja finanțare europeană.

[www.ebrd.com/knowhow](http://www.ebrd.com/knowhow)

Export acum

100%

Preț unitar

+18%

Producție zilnică

+65%

Valoarea totală a proiectului

€12.202

Contribuția clientului

€7.281