

# Vreți o creștere optimă a afacerii? *Aflați cum.*

Cu finanțare din partea Austriei, am ajutat Erdeiagro, o fermă vegetală din România, să stabilească direcții clare de dezvoltare a afacerii și să elaboreze o strategie locală și regională pe termen lung.



# Fermă vegetală, România

## Am ajutat Erdeiagro, o fermă vegetală din România, să își optimizeze afacerea prin reducerea costurilor, mărirea veniturilor și orientarea afacerii în direcția potrivită.

Erdeiagro este o fermă de familie creată în 2009 de către familia Erdei, în Ghiorac, un sat mic din vestul României. Compania cultivă recolte premium de porumb, grâu, floarea soarelui și rapiță, pe un teren de 1.300 ha, utilizând echipament agricol performant. În plus, compania maximizează utilizarea echipamentelor oferind servicii agricole (arat, recoltat, etc.) fermelor din apropiere.

Afacerea s-a dezvoltat rapid, suprafața agricolă triplându-se în cațiva ani, iar provocările de management au devenit, de asemenea, din ce în ce mai complexe. Proprietarii erau implicați exclusiv în aspectele tehnice ale fermei, fără a aloca resurse pentru dezvoltarea afacerii pe baza unei diagnoze bine documentate.

Am pus compania în legătură cu OTP Consulting Romania, un consultant specializat în strategii de afaceri.



Cu ajutorul consultanței în afaceri, Erdeiagro a reușit să identifice modalități de optimizare a afacerii și de elaborare a unei strategii durabile.

### Consultantul:

- A efectuat o diagnoză riguroasă a companiei
- A explorat opțiuni locale și regionale de dezvoltare (inclusiv achiziție de teren și echipamente, dezvoltarea resurselor umane și oportunități de finanțare)
- A redactat o strategie în vederea maximizării veniturilor și reducerii costurilor, cu direcții și acțiuni de dezvoltare clar conturate

La un an de la finalizarea proiectului, cifra de afaceri și profitul Erdeiagro au crescut cu mai mult de 80% și costurile cu finanțarea au scăzut.

Noua strategie a ajutat compania să negocieze termeni mai buni de finanțare cu instituții financiare locale și să dezvolte activitatea de comerț cu cereale, mărind astfel veniturile. Pornind de la recomandările consultantului, Erdeiagro a implementat un sistem informatic complex, specific sectorului agricol, care facilitează monitorizarea și reducerea costurilor.

„Fiecare întâlnire ne-a dat o nouă perspectivă asupra afacerii”, a spus Dl. Robert Erdei, proprietar, „iar proiectul în sine a schimbat modul în care privim dezvoltarea afacerii. Câteodată este necesară o perspectivă din afară pentru a observa oportunitățile pe care noi le trecem cu vederea”.

Aceste oportunități includ accesarea fondurilor europene, noi achiziții de teren și identificarea unor parteneri comerciali pentru afacerea în creștere.

[www.ebrd.com/knowhow](http://www.ebrd.com/knowhow)  
[knowhowromania@ebrd.com](mailto:knowhowromania@ebrd.com)

Cifra de afaceri

+80%

Profit

+85%

Costuri cu finanțarea

-2,5%

Valoarea totală a proiectului

€21.080

Contribuția clientului

€12.580